



Las hojas de ruta para la descarbonización industrial: ¿Cómo aterrizarlas?

El caso del sector de alimentación y bebidas

España cuenta desde 2019 con un **Marco Estratégico de Energía y Clima**, que se constituye como la herramienta principal para lograr la **descarbonización** de nuestra economía. Una de las piezas clave de este marco es la **Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo**, documento que plantea que España reduzca, no más tarde de **2050**, sus **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** en un **90%** respecto a 1990.

Este Marco estratégico incluye un set de **Hojas de Ruta** sectoriales y/o por tipo de **tecnología** que proporcionan una serie de medidas destinadas a impulsar la **transición energética**. Pero ¿cómo podemos desplegar y aterrizar estas Hojas de Ruta? Es un reto común que deben abordar las empresas, por lo cual dedicaremos este espacio a reflexionar sobre la implementación de proyectos concretos de descarbonización.

00:04	05:26	15:00	22:34	34:09	44:02
Bienvenida e introducción Presentación del tema Qafé-cero. Luisa Fernanda Guerra - itdUPM	La innovación como motor de descarbonización: La experiencia de Anfaco-Cecopesca Roberto Alonso Baptista de Sousa - ANFACO- CECOPESCA	El caso de Lactalis-España y la planta de Villarrobledo Henar López Senovilla- Lactalis España	El caso de PepsiCo y la planta de Etxebarri-Ibiña María Leiva - PepsiCo	El caso del Grupo DAMM en la descarbonización de su cadena logística Juan Antonio López Abadía - Damm	Diálogo con el público: Expectativas del consumidor y responsabilidad compartida

Titulares

- "La ciencia sin innovación aplicada no es efectiva; necesitamos tecnólogos que lleven las nuevas soluciones directamente a la industria"* **Roberto Alonso Baptista de Sousa**
- "Es fundamental combinar una alimentación nutritiva y de calidad con sostenibilidad"* **Henar López Senovilla**
- "La innovación es la palanca que impulsa nuestro avance hacia la descarbonización; cada nueva tecnología aplicada es un paso más hacia la reducción de nuestra huella de carbono"* **Mariana Catalina Jiménez**
- "Como industria alimentaria, tenemos la responsabilidad de liderar e incentivar buenas prácticas"* **María Leiva**
- "La colaboración con los consumidores es crucial para garantizar la circularidad; sin su participación activa en el reciclaje y la elección de productos sostenibles, no podremos cerrar el ciclo"* **Juan Antonio López Abadía**

Conclusiones

- La **descarbonización** es tanto una necesidad ecológica como un factor clave de **competitividad**. Sin embargo, enfrenta desafíos **económicos**, ya que los **consumidores** no siempre están dispuestos a asumir el coste adicional.
- Existen importantes **retos tecnológicos y económicos**, por lo que es esencial adoptar un enfoque **ecosistémico** e **hibridar soluciones** para avanzar de manera efectiva.
- La **transferencia tecnológica** es fundamental: la **innovación** debe ser implementada directamente en las empresas para lograr resultados concretos.
- Se requiere un cambio **cultural** en el personal y ajustes **operativos** para poder implementar con éxito las estrategias de descarbonización.
- La **agricultura regenerativa** es clave para mejorar la **sostenibilidad**, es necesario enfocarse en el cuidado del suelo, la **biodiversidad** y otros aspectos fundamentales del ecosistema.

